

# コンビニ型ファクトリー

鷺見 仁	(オークマ) : リーダー
猪上 太	(東洋ビジネスエンジニアリング)
小池 尚己	(富士ゼロックス)
茅野 大二郎	(ニコン)
榎原 正	(パナソニック)
森 宣幸	(アビームコンサルティング)



## ■ 概要：コンビニ型ファクトリー

- 近い将来、ユーザーの多様なニーズに応えた「カスタマイズ商品」の流通が一般化した時代が到来します。
- ものづくりは、今以上に「多様なニーズへの対応」や「最短リードタイムでの商品提供」が不可欠となってきます。
- コンビニ型ファクトリーでは、これまでの「工場で作る」という概念から脱却し、メーカー工場は基幹部品の製造に特化、ユーザーニーズに合わせた部品製造や組立を、コンビニのようにユーザーの近くにある工場、近隣の工場と連携しながら行うことで、柔軟なマスカスタマイゼーションを実現します。

# ■ 解決する社会課題とインパクト

## 多様化する消費者ニーズへ迅速に対応しながら 工場・物流・環境が抱える課題を解消

### ■ 多品種少量生産による工場の生産効率、稼働率低下

- メーカー工場は基幹部品の製造に特化し、少品種大量生産化、安定、高効率稼働
- 製造請負型工場は、シェアリングによる設備稼働率向上

### ■ 多様なニーズに対応するWebストアによる物流の限界

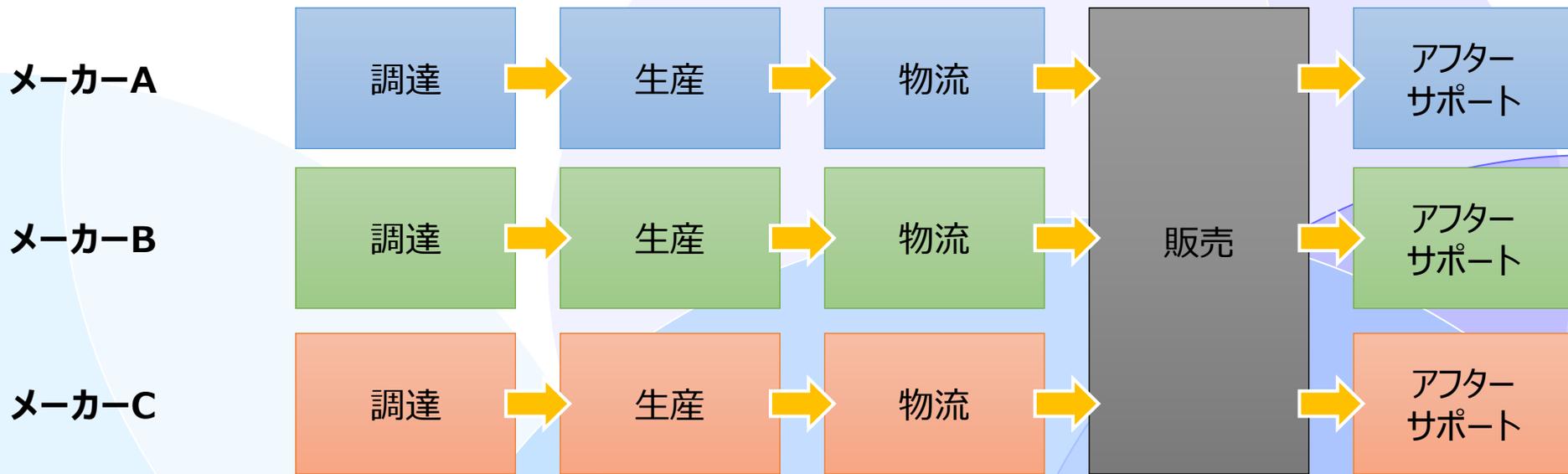
- 現地（ユーザーのそば）生産化による物流効率化

### ■ 需要と供給のミスマッチによる廃棄品増加

- 受注生産へのシフトにより在庫、廃棄を撲滅

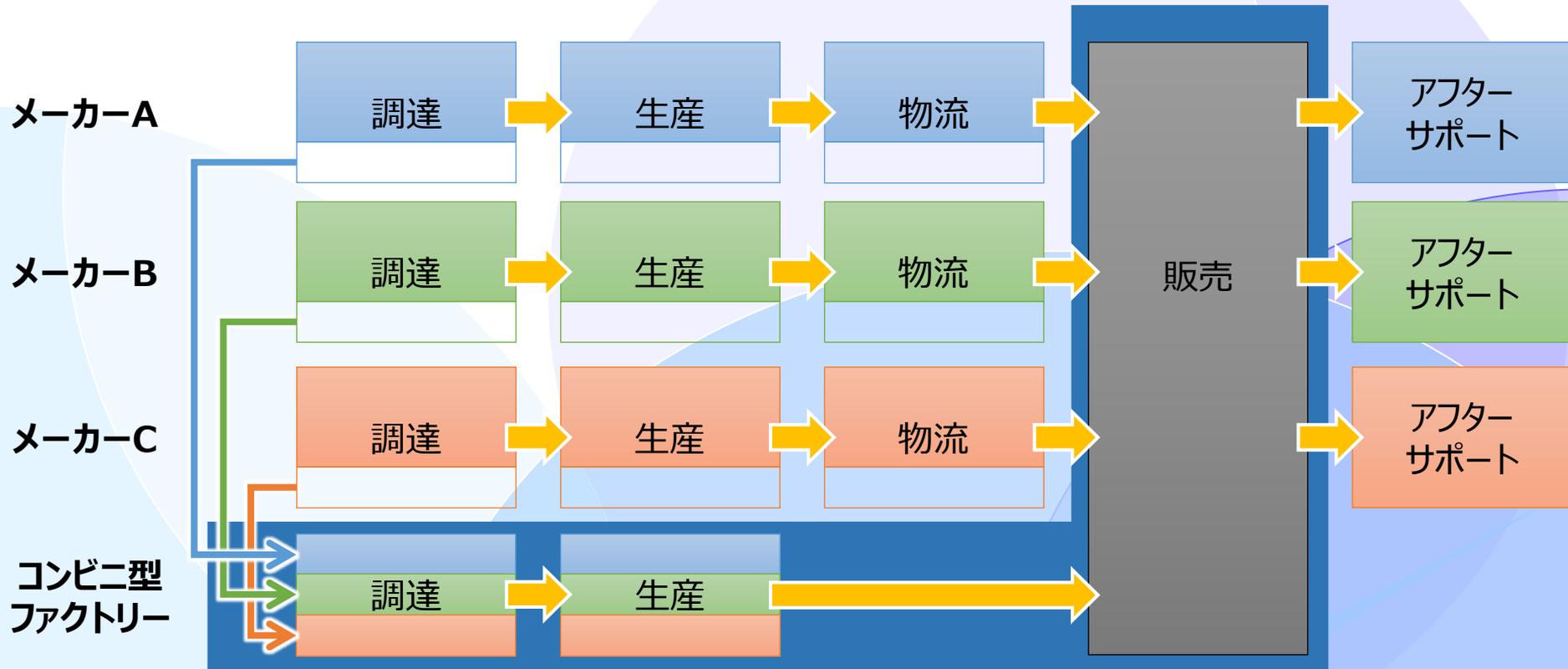
# ■ 利用シーン（A S - I S）

## メーカー毎にマスカスタマイゼーションに対応



# ■ 利用シーン (T O - B E)

## メーカーによる基幹部品のマスプロダクション + コンビニ型ファクトリーによる周辺部品のカスタマイズ





# ■ 実現へむけての課題（T O D O）

## ■ 技術的に解決すべき課題

- ユーザーによるカスタマイズを可能とする環境の提供
- 製造技術（治具、工具の運用等も含む）
- コンビニ型ファクトリーでの品質保証

## ■ 社会的、制度的に解決すべき課題

- PL法関係：製品保証の責任の所在
- メーカー、コンビニ型ファクトリー、近隣工場などとの契約形態

## ■ 成功を左右するタスクやイベント

- 首都圏など需要の多い場所からの試験出店
- 消費者同士のコミュニケーションの場を提供

## ■ ステークホルダー（連携すべき相手）

- コンビニ型ファクトリー参加メーカー
- 設備メーカー
- 3D設計ソフトウェア供給メーカー
- デザイナー
- 公的機関