

**IVI公開シンポジウム2020 –Spring–  
～データを価値に変える製造業の基本型～**

**「守る と 取り込む」  
ーデジタル時代を生き抜くヒントー**

**2020年3月12日  
パナソニック株式会社  
特別顧問  
大坪 文雄**

## 1. 200年を超える長寿企業

- 1) 100年長寿企業（日本）
- 2) 200年長寿企業（世界）
- 3) 200年長寿が日本に多い理由
- 4) 長寿の理由への疑問
- 5) 事例 鎧兜から転進して発展「明珍本舗」

## 2. 大企業経営と中小企業経営の相違点と類似点

- 1) 相違点
- 2) 類似点

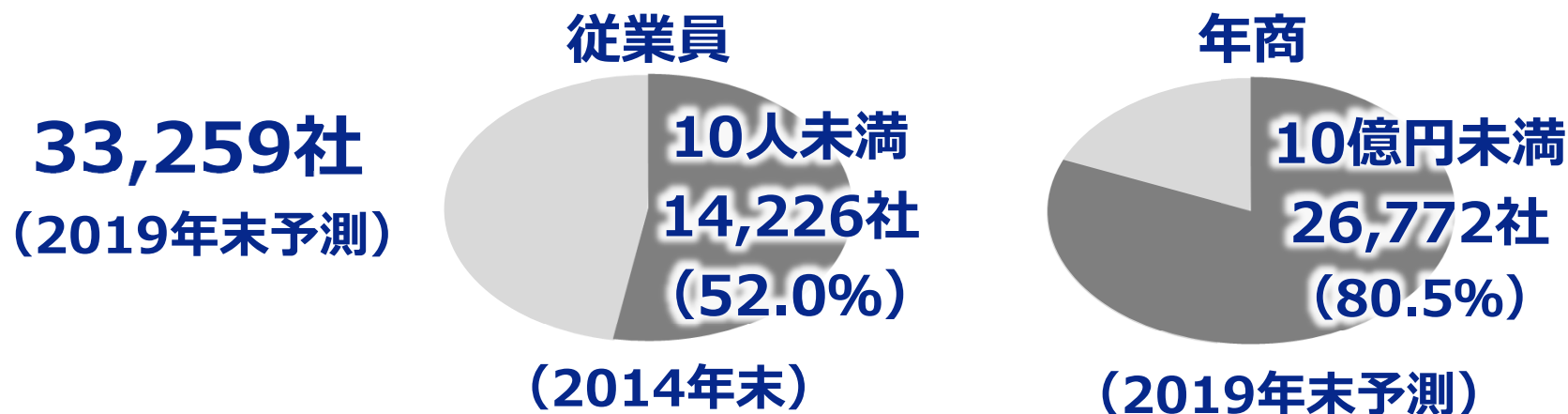
## 3. 中小企業におけるIT導入の現状と課題

- 1) IT化推進の阻害要因
- 2) ITを導入すべき3つの理由
- 3) IT導入を成功させる4つのポイント

## 4. まとめ

# 1. 200年を超える長寿企業

## 1) 100年長寿企業（日本）



### ・業種別に見ると…

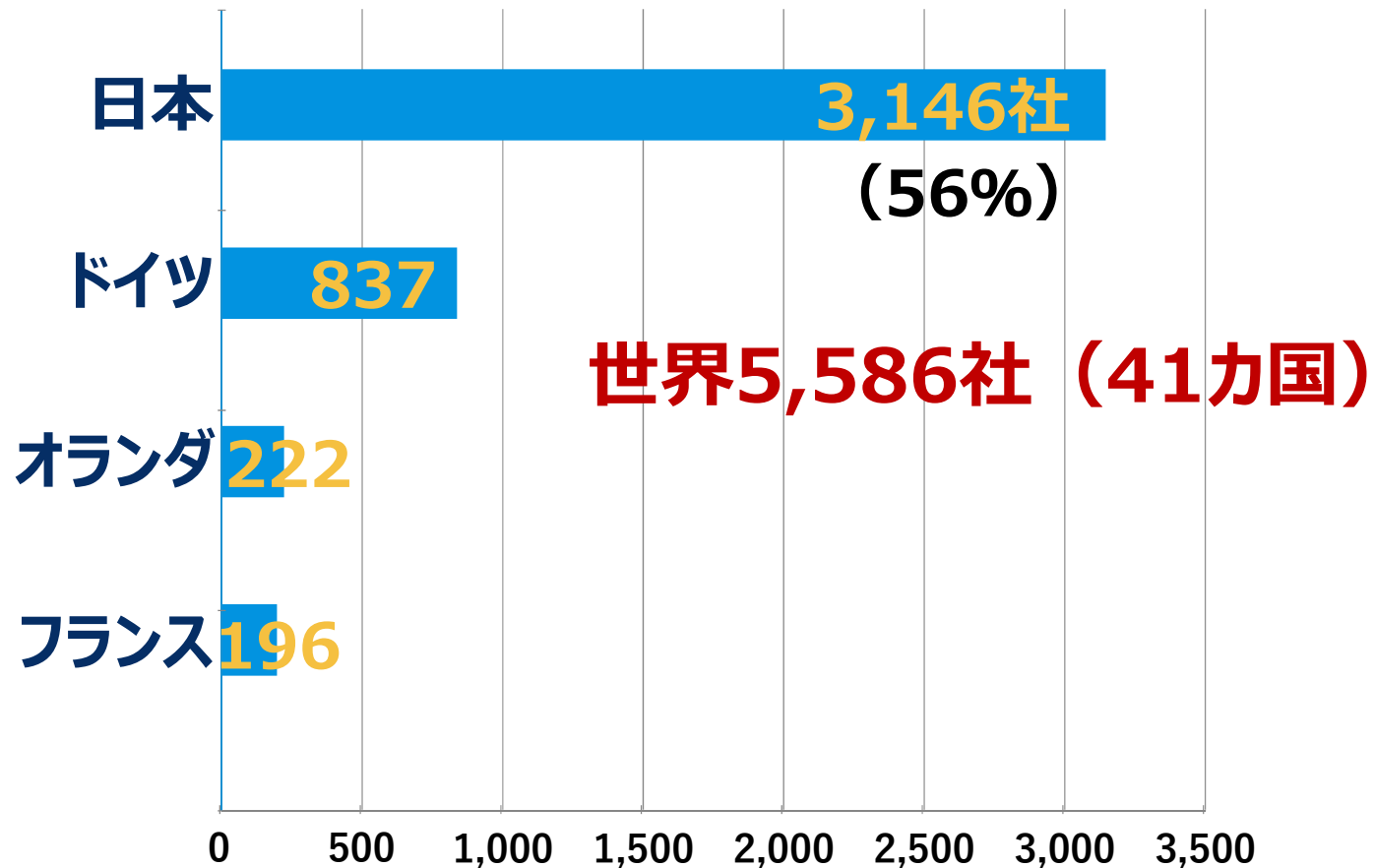
貸事務所業	894社 *
清酒製造	801社
旅館・ホテル	618社

以下、酒小売、  
呉服・服地小売、  
婦人・子供服小売 等  
消費財関連が目立つ

(出典) 帝国データバンク「老舗企業」の実態調査 (2019年)

# 1. 200年を超える長寿企業

## 2) 200年長寿企業（世界）



韓国銀行『日本企業の長寿要因および示唆項目』2008.5.14.

# 1. 200年を超える長寿企業

## 3) 200年長寿企業が日本に多い理由

### 長寿の秘訣

- 社会の安定
- 本業の重視
- 保守的経営
- 職人の尊重
- 信頼の経営
- 共栄の思想

異民族の浸入・支配の時代は皆無

創業の事業、自社の「強み」を大切に継承  
※新しいことに挑戦しないのではない

コツコツと積み上げた、自分なりの  
技術・技能・ノウハウを尊重する風土

経営者と従業員、古くは店主と奉公人等、  
仕事をする人間すべてが相互に信頼しあう

自企業のみならず顧客、取引先等  
ステークホルダー全てが栄える経営

韓国銀行『日本企業の長寿要因および示唆項目』

going concern (継続企業の前提) とはなにか? がわかる6項目

# 1. 200年を超える長寿企業

## 4) 長寿の理由への疑問

### 長寿の秘訣



### 疑問

#### ● 社会の安定

異民族の侵入・支配の時代は皆無

.....

- ① グローバリゼーションは進む
- ② 異民族との入り交りは不可避
- ③ 国力の衰退

#### ● 本業の重視

創業の事業、自社の「強み」を大切に継承  
※新しいことに挑戦しないのではない

.....

- ① 古い事業へのこだわり
- ② 起業率が低い
- ③ 企業の新陳代謝が低い

#### ● 保守的経営

コツコツと積み上げた、自分なりの技術・技能・ノウハウを尊重する風土

.....

- ① 破壊的イノベーションの力
- ② AI、ロボットなどによる置替
- ③ ITリテラシーの劣位

#### ● 職人の尊重

経営者と従業員、古くは店主と奉公人等、仕事をする人間すべてが相互に信頼しあう

.....

- ① 国際ルールと日本文化
- ② 終身雇用、年功序列、新卒一括採用の見直し
- ③ 外部の目によるガバナンス

#### ● 信頼の経営

#### ● 共栄の思想

自企業のみならず、顧客、取引先等ステークホルダー全てが栄える経営

.....

- ① 株主重視
- ② 優勝劣敗
- ③ プラットフォーマー優位

韓国銀行  
『日本企業の長寿要因および示唆項目』

# 1. 200年を超える長寿企業

## 5) 事例 鎧兜から転進して発展 「明珍本舗」

創業：1141年

本社：兵庫県

業容：武具、伝統工芸品の製造

※平安～江戸時代、明珍家は48代目にわたり甲冑師として活躍。明治以降、余技だった火箸づくりに転じ「明珍火箸」で名声を博す。近年は52代・宗理氏により古鉄を使った古代花器や創作楽器「明潤琴」などを創出。



52代 明珍宗理氏



茶室用の火箸



甲冑師の技による自在置物



明潤琴

写真は一部、同社HPより引用

## 2. 大企業経営と中小企業経営の相違点と類似点

### 1) 相違点

- ①規模（資金、従業員数、市場・事業展開地域、取引関係先など）
- ②株式上場による外部の企業価値評価
- ③ガバナンス（外部の目を取り入れた経営）
- ④後継者育成のしくみ（留学、海外赴任、ヘッドハントなど）
- ⑤労働条件（福利厚生、オフィス配置など）



## 2. 大企業経営と中小企業経営の相違点と類似点

### 2) 類似点

- ①利益を追求する
- ②顧客満足度を高める
- ③地域社会への貢献
- ④経営理念・社是・社訓の必要性
- ⑤人材育成

## 3. 中小企業におけるIT導入の現状と課題

### 1) IT化推進の阻害要因

- ① ITを導入できる人材がない
- ② 導入効果が分らない、評価できない
- ③ コストが負担できない

### 2) ITを導入すべき3つの理由

- ① 人材不足の深刻化
- ② 働き方改革により生産性向上が必須
- ③ 今後企業が生き残っていくため

### 3) IT導入を成功させる4つのポイント

- ① まずは既存業務の見直しを行う
- ② IT教育の推進
- ③ クラウドを活用した検証・評価の徹底
- ④ 補助金の活用

## 4. まとめ

